



Presseinformation

Der Sparkassen-Vorstand zieht eine positive Bilanz des Geschäftsjahres 2018

Bottrop, 28.03.2019

Die fortwährend anspruchsvollen Rahmenbedingungen mit Nullzinspolitik, steigender Regulatik und intensivem Wettbewerb bringen die Sparkasse Bottrop nicht von ihrem erfolgreichen Weg ab. „Einerseits setzen wir kontinuierlich auf bewährte Konzepte wie die ganzheitliche Beratung, andererseits treiben wir den Wandel stetig voran. So haben wir neben einem erweiterten Leistungsangebot im hauseigenen KundenServiceCenter zahlreiche neue und von den Kunden stark nachgefragte digitale Services im Angebot. Durch umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen und die Qualifikation unserer Mitarbeiter zu Investmentberatern haben wir in den Filialen die Beraterkompetenz erneut deutlich aufgewertet. Unsere Kunden erhalten in allen unseren Filialen die gleiche hochwertige Beratung im Privatkundengeschäft wie im KundenCenter in der Stadtmitte“, so der Vorstandsvorsitzende Thomas Schmidt.

Daraufhin haben im letzten Jahr mehrere renommierte und deutschlandweit tätige Testinstitute der Sparkasse Bottrop in Beratung und Service Bestnoten vergeben. Mit Focus Money, Die Welt und dem Vergleichsportal Biallo haben gleich drei unabhängige Medien nach unangekündigten Überprüfungen die Sparkasse als Sieger im Bottroper Bankenvergleich geadelt. Der Sparkassenvorstand ist sehr stolz auf diese Auszeichnungen und der Vorstandsvorsitzende Thomas Schmidt ergänzt zum Erfolgsrezept: „Mit unserem Sparkassen-Finanzkonzept stellen wir in unseren Beratungen konsequent die Interessen und Beratungsbedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt. Darüber hinaus haben wir unsere digitalen Angebote zum Kundennutzen nachweislich erfolgreich weiterentwickelt“. Daher berichtet Focus Money in seiner Sonderausgabe: „Beste Beratung mit bestem Service in Bottrop sowie ein überzeugendes Banking-Konzept machen die Sparkasse zum Banken-Testsieger in Bottrop“.



Sparkasse
Bottrop

Nach dem Sieg im Jahr 2017 konnte dieser Erfolg in 2018 bestätigt werden. „Wir sehen diese erneute Auszeichnung auch als Ansporn, unseren Weg für größtmögliche Kundenzufriedenheit konsequent weiter zu gehen“, unterstreicht Thomas Schmidt.

Wachstum bei Kundeneinlagen

Trotz niedriger Zinsen zeigte sich in tausenden Beratungsgesprächen, dass der Sparwille in Bottrop ungebrochen ist. So stiegen die bilanzwirksamen Kundeneinlagen um knapp 30 Mio. auf 895 Mio. Euro an. Im Fokus standen dabei – wie schon in den Vorjahren – die kurzen Laufzeiten und schnell verfügbare Einlagen. Um das Ersparte zu sichern, geht bei einer Inflationsrate von fast 2% im Jahr kein Weg an einer Anlage im Wertpapiergeschäft vorbei. So erwarben Sparkassenkunden im letzten Jahr Wertpapiere, insbesondere Wertpapierfonds mit Aktienanteilen, in einer Größenordnung von gut 44 Mio. Euro.



Seite 1 von 3

Für weitere Informationen oder Fragen: Birgit Struwe, Sparkasse Bottrop, Pferdemarkt 8, 46236 Bottrop
Telefon: 02041 104-1731 - EMail: birgit.struwe@sparkasse-bottrop.de



Presseinformation

FOCUS-MONEY City Contest: Sparkasse gewinnt zum dritten Mal in Folge

Bottrop, 24.05.2019

Flourierendes Kreditgeschäft und Top-Ergebnis im Immobilien-Vermittlungsgeschäft

Mit der Entwicklung im Kreditgeschäft ist die Sparkasse ebenfalls zufrieden. Bei hohen Tilgungsrückflüssen in Höhe von rund 70 Mio. Euro konnte dennoch ein Kreditzuwachs von rund 22 Mio. Euro im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielt werden. Darüber hinaus konnte man im gewerblichen Leasing-Vermittlungsgeschäft mit der neuen 2-Minuten-Zusage und einem Volumen von rund 2,5 Mio. Euro ein gutes Ergebnis erreichen.

„Vor allem aber unser privates und gewerbliches Wohnungsbaukreditgeschäft mit nach wie vor historisch niedrigen Zinsen erfreute sich im letzten Jahr einer hohen Nachfrage. Nach wie vor ist das Angebot an Immobilien in Bottrop knapp. Dennoch erreichte auch das Vermittlungsergebnis im Immobiliengeschäft der Sparkasse im abgelaufenen Jahr einen neuen Höchststand“, berichtet der Vorstandschef. Einen großen Anteil hieran hatte die professionelle Vermarktung der Immobilien im großen Baugebiet Schultenkamp in Kirchhellen.

Sparkasse will für Kunden auf vielen Wegen erreichbar sein; Digitalisierung muss Kunden nutzen

Grundsätzlich möchte die Sparkasse weiter auf vielen Kanälen für ihre Kunden erreichbar sein: in der Geschäftsstelle, per Internet und Telefon oder mobil via Smartphone. „Dabei ist es unser Ziel, die weiter zunehmende Digitalisierung des Sparkassengeschäftes in Einklang mit der von Kunden sehr geschätzten persönlichen Kundenbindung zu bringen“, berichtet Vorstandsmitglied Burkhard Klanten. So wurde die Ausstattung sämtlicher Beratungs- und Servicepunkte mit multimediafähigen Touch-Screen Arbeitsplätzen abgeschlossen. Sparkassenkunden können damit noch einfacher in die bildschirmunter-

stützte Beratung eingebunden werden. Gleichzeitig hat die Sparkasse mit einem Multimedia-Server die Möglichkeit geschaffen, ihren Kunden in der Beratung Informationen auch per Video zu präsentieren.

Mehrfach ausgezeichnete digitale Leistungsangebote setzen Maßstäbe

Natürlich prägt die Digitalisierung auch die Erwartungen der Kunden. Ein Zuwachs von über 20% bei der Anzahl der Nutzer der Sparkassen-App ist hier ein deutliches Signal. „Besonders bequem finden viele Kunden, die Sparkasse quasi in der Hosentasche zu haben“, weiß Burkhard Klanten zu berichten. Rund die Hälfte der Online-Banking-Kunden nutzt die mehrfach ausgezeichnete Sparkassen-App, und mehr als die Hälfte aller aktiven Girokonten wird inzwischen per Online-Banking geführt. Folgerichtig hat die Sparkasse sowohl ihre App als auch das Online-Banking-Angebot mit weiteren von Prüfinstituten ausgezeichneten Mehrwerten ausgestattet.

„Mit dem Multibanking können unsere Kunden in der Internet-Filiale spielend leicht Konten bei anderen Sparkassen und Banken im Blick behalten, und auch das paydirekt- und PayPal-Konto kann integriert werden“, so Vorstandsmitglied Burkhard Klanten. Zusammen mit dem Elektronischen Safe, der Kunden bis zu 5 Gigabyte sicheren Speicherplatz im Online-Banking zur Verfügung stellt und als digitaler Finanzen-Ordner konzipiert ist, macht das Sparkassen-Angebot damit einen deutlichen Schritt in Richtung eines persönlichen Finanzmanagements.



Sparkasse
Bottrop



Presseinformation

FOCUS-MONEY City Contest: Sparkasse gewinnt zum dritten Mal in Folge

Bottrop, 24.05.2019

„Gerade der Multikanal-Ansatz, unseren Kunden auf verschiedensten Wegen zur Verfügung zu stehen, haben wir mit der Einführung des Text-Chats in der Internet-Filiale konsequent weitergedacht. Und mit Banking per Sprachsteuerung via Google Assistant und Google Home haben wir die Sparkasse in das Smart Home-Umfeld unserer Kunden gebracht“, berichtet Klanten weiter.

Auch das KundenServiceCenter (KSC) in der Stadtmitte mit zehn qualifizierten Bankkaufleuten konnte in rund 100.000 Gesprächen die schnelle und unkomplizierte Abwicklung von Kundenanliegen unter Beweis stellen.

Sparkassen-Engagement für eine lebens- und liebenswerte Stadt

Die Verbundenheit zu ihrer Stadt Bottrop unterstreicht das einzige noch in Bottrop ansässige Kreditinstitut erneut durch eine Vielzahl öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen. „Im vergangenen Jahr sind rund 380.000 Euro Spendengelder an annähernd 300 gemeinnützige Einrichtungen in Bottrop geflossen“, unterstreicht Vorstandschef Thomas Schmidt.

Darüber hinaus leistete die Sparkasse mit dem Bottroper SuperSamstag und ihrer Stempel-Sammelaktion in der City einen wichtigen Beitrag zur Belebung des Innenstadthandels. Pro Sammelaktion wurden zwischen 4.000 und 6.000 Einkäufe in den Geschäften der Innenstadt per Stempel dokumentiert. Belohnt wurden die gemeinnützigen Vereine durch Zuwendungen der Sparkasse von 500 bzw. 1.000 Euro je Super Samstag.

Zum Weltspartag hat die Sparkasse eine Bildungsoffensive durchgeführt. 18 Bottroper Schulen hatten sich mit den unterschiedlichsten pädagogischen Projekten beworben. Sparkassenkunden konnten für

ein Projekt ihre Stimme abgeben. Somit kam eine Förderung im Gesamtbetrag von 11.800 Euro zustande.

Ihre besondere Ortsverbundenheit zeigt die Sparkasse auch bei der Würdigung des 100-jährigen Stadtjubiläums im Jahr 2019. In Kooperation mit der historischen Gesellschaft und dem Stadtarchiv wurde ein Fotokalender mit historischen Bottroper Motiven ausgegeben. „Ganz besondere Freude hatten die Bewohner aller Bottroper Seniorenheime, weil wir jedem Bewohner diesen historischen Wandkalender vor Weihnachten geschenkt haben“, berichtet Thomas Schmidt.

Ein wahres Glanzstück im realen Sinne ist der Sparkasse mit der exklusiven Sonderprägung einer Gedenkmedaille zum 100-jährigen Stadtjubiläum gelungen, die es in Silber und Gold gibt.

Das Engagement im Stiftungswesen wurde von der Sparkasse auch in 2018 fortgesetzt und sogar ausgebaut. Mit der Gründung einer Gemeinschaftsstiftung Zukunft für Bottrop soll das Bottroper Stiftungswesen weitere Impulse bekommen. So wurde bereits der Stiftungsfonds Hospiz Bottrop gegründet. Aus dem Stiftungsvermögen der Kulturstiftung konnten wieder viele den Bottropern liebgewonnene Veranstaltungen und Kunstobjekte in der Stadt finanziell unterstützt werden.



Sparkasse
Bottrop

Seite 3 von 3

Für weitere Informationen oder Fragen: Birgit Struwe, Sparkasse Bottrop, Pferdemarkt 8, 46236 Bottrop
Telefon: 02041 104-1731 - EMail: birgit.struwe@sparkasse-bottrop.de